

週末+平日週1日からの長期実践型インターンシップ

営業

広報

アプリ
開発

まちづくり

起業

イベント

Web

児童教育

社会課題をビジネスの力で解決!

20万人の笑顔

あなたの挑戦

ここが
POINT!

- 01 社長の右腕プロジェクトに携わる
- 02 チームプロジェクトでチームワークを学べる
- 03 他企業・マスメディアが注目するプロジェクトに参加
- 04 月8日から参加できるから学業両立

週末+平日週1日からの長期実践型インターンシップ

詳細はこちらへ

社会課題をビジネスの力で解決!

20万人の笑顔 × あなたの挑戦

選べるプロジェクト分野

- 営業
- 広報
- アプリ開発
- まちづくり
- 起業
- イベント
- Web
- 児童教育



「仕事なんて給料もらえて休みがあれば別にいい」

「みんな知り合いの田舎や下町ってめんどくさい」

あなたやあなたの周りの人はそう思っているかもしれません。でも、仕事で誰かととびきり喜ばせたり、それを自分が知ってる誰かにできるとしたら、毎日がもっと楽しくないと思いませんか？

私たちは商業施設への集客力で大企業をスポンサーにしながら、子どもたちが本気で楽しく働けるキャリア教育イベントを全国各地で開催し、個人・中小企業のお店でしか使えない地域通貨を発行して地域内の人のつながりを生み出しています。キャリア教育イベントの「子ども夢の商店街」は20万人という国内最大の集客実績をもつまでに成長し、子どもたちが稼ぐ「おむすび通貨」は世界初のコメ本位制地域通貨として海外からも注目を集めています。

多くの人が働くことに魅力を感じられなかったり、都市で核家族化が進行したのには、深いところで現代の経済のしくみが大きく影響しています。私たちは、個人ではたちうちできない社会課題をビジネスの力で解決しようとしています。

ユメフルサトの事業紹介

集客実績 20万人のキャリア教育イベント



小学生がお店を出したりハローワークで探した仕事について「おむすび通貨」を稼ぎ、「おむすび通貨」で買い物を楽しむキャリア教育イベント。

開催地域	青森県から岡山県まで全国各地
集客実績	約20万人
スポンサー企業	イオンモール、イオンリテール、DCMホールディングス、平和堂、セブン&アイホールディングスほか

人と自然もむすぶコメ本位制地域通貨



お金の価値保存機能をおさえることで流通速度を高めた世界初のコメ本位制地域通貨。個人・中小企業のお店でのみ利用可能とすることで地域内の人のつながりを作る。電子化計画中。

インターンプログラムについて

インターン生は、**社長直轄の右腕プロジェクト**と**チームプロジェクト**に参加します。右腕プロジェクトでは、あなたの得意分野で個人テーマを掲げ、社長(代表理事)とともに新規事業の立ち上げや既存事業のアップデートに取り組みます。企業・教育機関・行政機関・マスメディアから注目され、数千人規模の学生ネットワークを生かして、あなたの力を試せるチャンスです。チームプロジェクトでは、3-5人のインターン生・社員とともに「子ども夢の商店街」の企画運営と改善活動に取り組みます。互いの個性を活かしながらチームで活動する面白さと難しさを味わう機会となるでしょう。

6ヶ月という長期のプログラムですが、**月8日からスケジュール調整できるプログラム**なので、学業と無理なく両立することができます。

ひとりではない、一人ひとりの夢、一人ひとりの専門性、一人ひとりの人間力で、ハタラク人の毎日を面白くするためのインターンシップ!仕事でワクワクしたい学生さんを募集します!

右腕プロジェクトの特徴

社長の右腕プロジェクトに携わる

あなたが取り組むプロジェクトは社長(代表理事)の直轄で実行されるため、裁量が大きく、スピード感を持って進めることができます。だからこそ、半年のインターン期間でも新規事業の立ち上げだって十分チャレンジ可能なのです。経営者目線での物事の捉え方や事業の進め方などをリアルに肌で感じ、大いに吸収してください。

あなたの興味関心・得意分野などを活かしたプロジェクト選択

地元でまちづくりをしたい、自分が作ったアプリを多くの人に使ってもらいたい、小学生の課外活動を企画したい、営業力を試したい...。事業の目的・課題とあなたの興味関心と能力・知識とが重なったもの、それがあなたが取り組む右腕プロジェクトです。あなたにあったフィールドであなたの力を存分に発揮してください。他のインターン生とチームで取り組むこともできます。

プロジェクト例

- こどもビジネスアプリ制作
- ゼロからのこども夢の商店街立ち上げ
- 小学生指導マニュアル作成
- 1万人規模の学生コミュニティ構築
- 新規分野でのスポンサー獲得
- 地域商店webページコンテンツ制作
- 学生向けガイダンス動画の制作
- 保護者向け広報コンテンツ制作 など

チームプロジェクトの特徴

あなたを補うチームの仲間

1日1,500人を超える来場者が訪れる「子ども夢の商店街」。参加したみんなが満足できるよう、リーダーシップだけでなく、コーチングのスキルや、段取り力、臨機応変さなど様々な能力が求められます。チームメンバーのそれぞれの得意不得意、性格の違いを補い合ってやり遂げることができれば、その経験はあなたの一生の宝になるかもしれません。

モデルチーム

Aさん アプリ開発プロジェクト担当

工学部4年。プログラミングが得意。他人の評価を全く気にせず、集団行動が苦手。でも、圧倒的な集中力と分析力を持ち、独創的なアイデアでみんなをあっという間に驚かせる。



職人気質のこだわり屋



社交的なリーダータイプ

Cさん ゼロから立ち上げプロジェクト担当

経営学部3年。負けず嫌いで、勝ち負けにこだわるちょっとめんどくさいタイプ。でも、率先してイベントのリーダーを引き受け、外周的で周りを巻き込んでいくそのエネルギーは異次元。

Bさん 地域商店広報プロジェクト担当

文学部2年。センスが良くカメラが得意。保守的であり目立たないタイプだが、チームがうまくいこうとさりげない気遣いが上手。チームの調和に欠かせない縁の下の力持ち的存在。



平和主義の安定志向



感情豊かな共感型

Dさん 学生コミュニティプロジェクト担当

教育学部3年。天真爛漫な明るさでコミュニケーションを活性化する人気者。たまにプロジェクトの重圧に沈んでしまうこともあるけれど、イベントの日には初対面の学生たちを盛り上げるムードメーカーとして大活躍。

インターン生とボランティアと子ども達



メンバーを交えたチームミーティング



幕張メッセでの展示会ではインターン生がセブン&アイホールディングスのスポンサー契約をつかみとりました。



初の東京遠征イベントはインターン1期生がチームプロジェクトとして大成功させました。



代表理事プロフィール



代表理事
吉田 大章

〈学生みなさんへのメッセージ〉
ポテンシャル無限大!でも人不足で成長速度がいまいちな私たちの事業を学生さんと一緒に加速させたいと思っています!ワクワクしながら自分の力を試してみたい人、とびきり成長したい人、是非一緒にやりましょう!

〈プロフィール〉

名古屋大学在学中、働きながら1年間海外放浪。ニューヨークでON KAWARAのDATE PAINTINGに衝撃を受けて帰国し、中退。洋書・ポストカードの輸入卸を開業するも28歳で特許業界へ。Knowledge Partners特許業務法人を立ち上げ、代表弁理士としてセイコーエプソンの画像処理・クラウド技術等を担当。その後、社会問題に開眼し、2010年、世界初のコメ本位制地域通貨「おむすび通貨」を発行。現在は弁理士業から離れ、ユメフルサト代表理事として専従。自ら発明した距離関連決済手数料に関する特許を保有している。

あなたを支援する最強アドバイザー



ユメフルサト新卒社員

市村 ほさな

共感に基づく驚異のコミュカで学生からの人気は絶大。学生時代は飲み屋とカラオケのオールを日常としていたが、現在は社会人1年生として日々奮闘中。



ユメフルサト理事

金谷 麻喜

複数のベンチャー企業で顧問を務めるテントサウナ好き自由人。主婦の3人に一人が利用する暮らしニスタ、カメラ女子と地方創生をかけたカメラガールズなど、様々なサービスをプロデュース。



名古屋経済大学准教授

松林 康博

湧き上がるアイデアと緻密なロジックで新規事業と学生インターンシップを組み合わせたサービスを企業に提供。地域若者チャレンジ大賞2013 全国大会総合グランプリ。

募集要項

詳細はこちらへ



【活動先企業】 一般社団法人ユメ・フルサト

【募集対象】 大学生・大学院生

【募集人数】 3~10人

【期間】 6ヶ月

【職種】

経営企画・広報・組織開発・営業・アプリ開発・webサイト構築・イベントマネジメント・児童教育など

【活動期間】

2021年8月上旬から2022年1月まで

【活動時間・曜日】

土日祝祭日を含む平均週2日以上 9:00-18:00

【活動場所】

名古屋オフィス:名古屋市中東区社台1-203(リモートワーク応相談)

宿泊出張あり

【活動支援金など】

交通費のほか個人プロジェクトに必要な予算を支給

【応募条件】

Microsoft Word,Excel,Powerpointが

インストールされているノートPCを用意できること

【応募方法】

マッチングday(2021年6月19日開催)に参加し、

翌週の自己PRプレゼンテーションで正式エントリー

【当社が期待する成果】

こども向けビジネスアプリのローンチ、小学生指導マニュアル文書作成、1万人規模の学生コミュニティ構築、新規市場の開拓、地域商店webページコンテンツ制作、ボランティア向けガイダンス動画の制作、学生自身の地元でのイベントを通じた地域活性化、こども夢の商店街参加者SNS開発、保護者向け広報コンテンツ制作など

【あなたが得られる経験】

ソーシャルビジネスの経営、広報・宣伝・広告・ブランディング、Webサイト構築、アプリ開発、取材記事制作、組織開発、プレゼンテーション、データ分析と企画設計、プロジェクトマネジメント、イベント運営など

プログラム概要

